



Comune di Modena

LE OPINIONI DEI NOSTRI PARTNER ISTITUZIONALI

**COMUNE DI MODENA,
ASSESSORE GRAZIANO PINI**

“LE FIERE MODENESI FANNO BENE ALLA NOSTRA ECONOMIA”

La nascita di una nuova Fiera, che sposta nelle tasche dei modenesi un marchio prima di proprietà di privati, è occasione per ricordare a noi stessi che a Modena le difficoltà non mancano, come nelle strutture fieristiche di tutto il mondo, ma che da noi le manifestazioni sono di qualità, partecipate e proiettate nel futuro. E con il proprio indotto fanno bene alla nostra economia. Il quartiere fieristico modenese, infatti, si colloca al terzo posto in regione per numero di visitatori dietro a Rimini e Bologna, ma nettamente al primo posto per visitatori per metro quadro. L'indotto è stato stimato in quasi 36 milioni di euro di ricaduta annua sull'economia locale. Più di mezzo milione di visitatori sono sempre un bel biglietto da visita per la regione.

Da non dimenticare, oltre all'immediato ritorno economico (servizi, hotel, taxi, ristoranti, shopping), che il territorio gode anche di una indiretta promozione turistica, generata dalle campagne di comunicazione e di stampa realizzate per le singole manifestazioni. Per alcune si tratta di massicce campagne pubblicitarie (l'investimento è di oltre 2 milioni di euro), che possono essere sfruttate come efficaci strumenti di marketing territoriale.

Stiamo cercando, insieme a Camera di Commercio, Provincia e altre istituzioni private e pubbliche, di rendere di proprietà dei modenesi tutti i marchi delle nostre fiere, anche quelle più prestigiose, anche se l'investimento sarà cospicuo. Ed anche la struttura fieristica si presenterà presto rinnovata e più funzionale. Cercheremo poi di creare sinergie tra la città e le fiere più importanti. Il quartiere fieristico modenese conta su alcuni punti di forza che ha l'impegno di valorizzare al massimo: le dimensioni contenute, la collocazione ideale rispetto alle grandi vie di comunicazione che collegano il Nord ed il Sud del Paese, le attrattive rappresentate da Modena città d'arte, capitale gastronomica e terra di motori.

Graziano Pini,
Assessore Politiche economiche e Società partecipate del Comune di Modena

Modena 30 novembre 2010