

Modena, 30 novembre 2011

Comunicato stampa

LA SECONDA EDIZIONE E' IN PROGRAMMA DAL 3 ALL'8 DICEMBRE **Originalità e calde atmosfere natalizie di casa a CURIOSA** Idee Regalo, lo Creo e Enogastronomia le sezioni in cui si articola la manifestazione organizzata da ModenaFiere, dove il visitatore diventa protagonista dei tanti eventi

Emozioni, Desideri, Sogni. Sono le parole evocative che letteralmente accompagneranno i visitatori già dalla galleria centrale, all'ingresso di **CURIOSA**: scritte su un grande pannello per prepararli a calarsi nella sua magica atmosfera.

Una manifestazione dove il visitatore è protagonista, un luogo dove trovare, senza affanno e col piacere della scoperta inaspettata, oggetti originali, curiosi e per tutte le tasche da regalare e da regalarsi per le imminenti festività natalizie, ma anche dove poter trascorrere alcune ore di piacevole svago con la famiglia partecipando a corsi creativi, a cui si aggiungono laboratori e attività pensate apposta per i più piccoli.

Dopo il grande successo di pubblico (oltre 41.000 le presenze) della prima edizione, ritorna **dal 3 all'8 dicembre CURIOSA – Idee Atmosfere Sapori in Fiera**, la Mostra-mercato organizzata da ModenaFiere presso i padiglioni di Viale Virgilio, patrocinata dal Comune di Modena e dalla Provincia di Modena, con il sostegno della Camera di Commercio di Modena, sponsor ufficiali Conad & E.Leclerc e Banca Popolare dell'Emilia Romagna e con la collaborazione di Ascom Confcommercio e Confesercenti.

Tre le sezioni allestite e che andranno ad animare gli spazi di ModenaFiere: **Idee Regalo**, **lo Creo** e **Enogastronomia**. Un'offerta ricchissima resa ancora più interessante dai numerosi **eventi** creati per sorprendere e coinvolgere i visitatori: come **"Il Salotto delle Artiste"** dove si potranno incontrare dal vivo quindici apprezzatissime creative, oppure i corsi di **"Arte in Cucina"** per imparare o perfezionare la tecnica dell'intaglio di frutta e verdura, o ancora **una nuova tavola** allestita appositamente dal noto arredatore Ilario Tamassia e **dedicata al nuovo governo Monti**.

Non mancherà di stupire l'ingresso ai padiglioni, curato come il pannello in galleria da Centopercento Design con UNITED (un gruppo di aziende prevalentemente modenesi che collaborano nell'ambito dell'arredamento e del design) che sarà allestito come l'interno di un gigantesco pacco regalo, e sempre Centopercento Design con UNITED proporrà **"Reflections"**, installazione di un'unità abitativa che ruota attorno ai cinque sensi.

LE TRE SEZIONI



Idee Regalo, una sorta di pozzo di San Patrizio vista la varietà e le possibilità di scelta. Pressochè impossibile uscire senza avere trovato qualche seducente oggetto in grado di soddisfare i desideri riguardo ai doni di Natale, anche perché l'offerta è davvero per tutti i gusti e per tutte le tasche. Ad esempio tra le tante, borse, sciarpe, cappelli e accessori in lana cotta, oppure cinture e portafogli in pelle; e poi profumi d'ambiente e cosmetici naturali, bigiotteria d'epoca vintage e contemporanea e oggetti curiosi come cuscini con noccioli di ciliegia, farro e lavanda. E poi quadri e dipinti, e prodotti per l'estetica e il benessere.

Pensata per coloro che, senza fretta ed evitando la corsa dell'ultimo minuto, desiderano godere a pieno del piacere di scegliere cosa regalare e cosa regalarsi per le prossime Festività; tutto senza frenetiche ricerche, senza doversi spostare da una parte all'altra delle città, ma recandosi in unico accogliente luogo. La sezione offre inoltre un vasto assortimento di prodotti per la casa e per la persona, abbigliamento e accessori, tra cui il vintage che tanto va di moda e conquista sempre più estimatori, e articoli per la casa, mobili e complementi d'arredo, senza dimenticare il tovagliato e altra biancheria come gli asciugamani per la stanza da bagno. Largo spazio ovviamente a tutto ciò che riguarda il Natale, come presepi artistici e artigianato napoletano, e decorazioni per l'Albero realizzate in vetro.



Un spazio dove mettere alla prova le proprie abilità manuali ma soprattutto dare piena libertà alla fantasia, cimentandosi nella realizzazione di manufatti assolutamente originali. Delle tre sezioni, **Io Creo** è quella che coinvolge di più i visitatori, facendoli partecipi del magico mondo della creatività.

Un appuntamento obbligato per gli amanti del fai-da-te, siano essi esperti o alle prime armi o soltanto curiosi che si avvicinano per la prima volta a questo contesto, animati tutti dalla grande passione di poter realizzare oggetti unici con le proprie mani attraverso tecniche nuove o approfondimenti di quelle conosciute, confrontandosi con gli altri appassionati.

Grande novità dell'edizione 2011, "**Il Salotto delle Artiste**". Un evento nell'evento: per tutti e sei i giorni di apertura si alterneranno **incontri con 15 apprezzatissime creative**, per imparare le tecniche direttamente da loro e farsi svelare (forse) qualcuno dei loro segreti. Informazioni più dettagliate, per conoscere le tante sorprese in programma e diventare protagonisti di questi simpatici ed originali momenti, si possono trovare sul sito **www.iocreoinfiera.it**



Impossibile non pensare, soprattutto d'inverno e in occasione delle festività natalizie a coloro che apprezzano bere e mangiare prodotti genuini. La sezione dell'**Enogastronomia**, dove i profumi e i colori più diversi si uniscono creando un'attrazione a cui è difficile resistere, è dedicata a chi è alla ricerca di prodotti tipici delle diverse regioni d'Italia, e si vuole concedere un po' di gustoso relax tra una vista agli stand di **Idee Regalo** e i tanti corsi di **Io Creo**. Anche qui i visitatori troveranno una piacevole sorpresa: la rivista "**Più Dolci**" organizza all'interno della sezione delle dimostrazioni pratiche a tema natalizio delle tecniche di utilizzo in pasticceria di glassa, ghiaccia e pasta fondevole.

... E SE NON VI BASTA

Tra i tanti eventi collaterali pensati per rendere CURIOSA una manifestazione davvero interattiva con tutti i suoi visitatori, oltre ai già citati "Il Salotto delle Artiste" e i corsi di pasticceria, un'attenzione particolare è stata riservata dagli organizzatori ancora una volta ai più piccoli. Ecco allora per esempio il ritorno di **Babbo Natale** in carne, ossa e barba a cui si potranno consegnare personalmente le letterine con i *desiderata*, e l'originale novità dei **Laboratori di Natale di Mastro Gufo** pratici, educativi e emozionali, dove ornitologi, biologi e naturalisti specializzati insegneranno ai bambini il rispetto della natura e degli animali attraverso il gioco e il divertimento.

CURIOSA SU

facebook

E proprio per arrivare ad un pubblico più vasto possibile, sfruttando i mezzi messi a disposizione dalle nuove tecnologie e dalle piattaforme digitali, CURIOSA è sbarcata con successo sul social network più gettonato del pianeta, ovvero Facebook (si può accedere alla pagina dedicata cliccando sull'apposito pulsante dal sito www.curiosainfiera.it, oppure digitando direttamente l'indirizzo www.facebook.com/curiosainfiera), ricevendo fino ad oggi migliaia di contatti. Complementare al sito ufficiale, un modo per tenersi informati in tempo reale su tutte le novità dell'evento, dialogare con altri appassionati, scoprire curiosità, dietro le quinte e protagonisti dell'edizione 2011.

CURIOSA: ISTRUZIONI PER L'USO, ORARI E PREZZI

Gli orari di **CURIOSA**: sabato 3 dalle 10.00 alle 23.00, domenica 4, lunedì 5 e giovedì 8 dalle 10.00 alle 20.30, martedì 6 e mercoledì 7 dalle 15.00 alle 23.00.

Il biglietto d'ingresso intero costa 8 euro (uno in meno rispetto allo scorso anno), mentre il ridotto 6 euro. Inoltre, martedì 6 ingresso unico a 3 euro.

Grazie al rinnovato accordo con **Conad & E.Leclerc** inoltre il biglietto verrà scontato direttamente dall'importo della spesa fatta nei relativi punti vendita di Modena e provincia (dove si potrà trovare anche il coupon per l'ingresso a 4 euro, stessa cifra d'ingresso anche per tutti i possessori di Carta Insieme), mentre la **Banca Popolare dell'Emilia Romagna**, sponsor della manifestazione, offrirà a tutti l'ingresso gratuito nella giornata di lunedì 5 dicembre. Ingresso gratuito inoltre tutti i giorni anche per i bambini fino a 6 anni.

Tutte le informazioni e le novità sul sito www.curiosainfiera.it

Ufficio Stampa:

Nevent, 059 29.29.413, info@nevent.it
Gianluigi Lanza 349 3432989, g.lanza@nevent.it