

Curiosa in Fiera 2011 – Una fiera che fa bene al commercio

La manifestazione Curiosa in Fiera, giunta quest'anno alla seconda edizione, è un evento che può rendere fieri sia la città di Modena che l'Ente organizzatore. La fiera è stata ampliata di un giorno rispetto allo scorso anno e, cosa fondamentale, si è riproposta come aperta ed alla portata delle piccole aziende e medie aziende del commercio e dei servizi, sia per quel che riguarda l'impegno economico che gli spazi a disposizione. Il mantenimento di questi elementi del format è un chiaro riconoscimento che per il settore del commercio le piccole e medie aziende rimangono una tipologia di impresa ancora disposta a proporsi e a distinguersi sul mercato.

Come Confcommercio Imprese per l'Italia di Modena abbiamo riproposto ai nostri associati la partecipazione alla manifestazione in quanto importante momento di promozione delle referenze più innovative ed accattivanti del proprio assortimento. E' fondamentale, specie in periodi di stagnazione come quello che stiamo vivendo, ottimizzare l'utilizzo delle leve di marketing per spingere al massimo le vendite natalizie, uno dei momenti più importanti per le aziende del commercio. E' stato molto confortante vedere che buona parte delle aziende che hanno partecipato l'anno scorso si sono riproposte anche quest'anno, aumentando in alcuni casi la superficie espositiva. E' un doppio segnale positivo: che le piccole e medie aziende del commercio non si stancano di innovare e di proporsi sul mercato e che la manifestazione ha superato il battesimo di fuoco del mercato fieristico.

Del resto, una fiera deve poter contare sui tre elementi di base: i contenuti, i visitatori, le aziende. Alla fine di dicembre dello scorso anno su visitatori e contenuti si sono ottenuti ottimi risultati, il fatto che buona parte delle aziende dello scorso anno si siano riproposte è un segno che anche il terzo elemento fondativo della fiera è stato ben fissato; ci attendiamo pertanto un buon successo anche quest'anno.

Mercoledì 30 novembre 2011