

“La decisione di partecipare a CURIOSA Idee Atmosfere Sapori in Fiera – spiega Daniele Cavazza responsabile Area Turismo e Ristorazione per Confesercenti Modena – nasce dal fatto che la manifestazione già dalla prima edizione ha dimostrato di rappresentare un’opportunità anche per il commercio modenese”.

“Un’occasione, doppiamente importante o se vogliamo una luminosa vetrina che tra l’altro si tiene in quello che per definizione è il periodo strategicamente migliore – CURIOSA tiene a precisare Cavazza si svolgerà a poche settimane dal Natale – per promuovere le tante o per meglio dire tutte quelle attività commerciali in cui il periodo natalizio è una leva di marketing fondamentale”.

Cavazza tiene a sottolineare inoltre che l’idea di segmentare l’offerta all’interno dei padiglioni fieristici è stata colta immediatamente con favore da parte dell’Associazione: “E’ un altro aspetto su cui ci siamo trovati concordi con l’organizzazione. Le aree tematiche in cui è suddivisa la fiera e perfettamente integrate tra loro possono contribuire a mettere meglio in evidenza non solo l’ampia e variegata offerta, ma anche tutte quelle eccellenze che traggono origine dal territorio modenese, conosciute in tutto il mondo”.

“Una grande ‘piazza’ insomma in cui per alcuni giorni si affacceranno tante piccole e medie imprese, ossatura importante del territorio. Aggiungo inoltre – conclude Daniele Cavazza - che è apprezzabile che l’ente fiera si stia adoperando per creare eventi propri ed innovativi”.

Daniele Cavazza

Responsabile Area Turismo e Ristorazione Confesercenti Modena

Mercoledì 30 novembre 2011