



IN VETRINA Sono tante le idee regalo che è possibile trovare fra gli stand di Curiosa

FIERA APRE I BATTENTI SABATO IN VIALE VIRGILIO

Torna Curiosa: golosità, laboratori e idee regalo

TORNA a ModenaFiere la magia del Natale con la seconda edizione della Mostra-mercato Curiosa, che dal 3 dicembre aprirà i battenti in via Virgilio per offrire al pubblico un'esposizione all'insegna dell'originalità e del divertimento. Quest'anno, per rendere l'atmosfera più coinvolgente e interattiva, saranno allestite tre sezioni: oltre alle nuovissime idee regalo, i visitatori troveranno tanti laboratori, molti dei quali gratuiti, in cui mettere alla prova la propria creatività e manualità; infine, i profumi e i colori si uniranno ai sapori nella sezione dell'Enogastronomia che, rispetto all'anno passato, sarà arricchita dalla presenza di macellai che porteranno tante ricette sui modi di tagliare i nostri animali. Nei sei giorni di apertura della Mostra-mercato, che chiuderà l'8 dicembre i visitatori saranno colpiti dalla spettacolarità dell'evento fin dall'ingresso, dove saranno accolti da 'La Tavola dei Sogni e dei Desideri' del celebre arredatore Ilario Tamassia, una

L'ASSESSORE PINI

«Questa kermesse ha il nostro marchio: non ce la porteranno via»

spettacolare scenografia dedicata al nuovo governo Monti. Per i più piccoli è previsto il ritorno di Babbo Natale in carne, ossa e barba che raccoglierà tutte le letterine. Già lo scorso anno la 'Curiosa' aveva riscosso un gran

LA GUIDA

Ecco i prezzi e gli orari

CURIOSA apre sabato dalle 10 alle 23; domenica, lunedì e giovedì dalle 10 alle 20.30; martedì e mercoledì dalle 15 alle 23. Il biglietto di ingresso costa 8 euro (uno meno dell'anno scorso), mentre il ridotto 6. Inoltre martedì ingresso unico a soli tre euro.

successo e quest'anno l'obiettivo è di superare le 41 mila visite della passata edizione. Anche per questo motivo saranno distribuiti in 110 supermercati Conad — tra Modena, Bologna e Ferrara — migliaia di coupon di ingresso a prezzo dimezzato rispetto agli 8 Euro del biglietto intero.

«Ci siamo uniti molto volentieri a questa fiera — spiega Oscar Ratti, direttore di E. Leclerc Conad — e abbiamo allargato la comunicazione perché, in un momento di crisi come questo, è importante dare la possibilità di venire a fare visita senza oneri particolari».

La manifestazione è stata realizzata, insieme a Conad, dalla camera di Commercio di Modena, lo sponsor ufficiale della Bper, la collaborazione di Ascom Confcommercio e Confesercenti e il patrocinio del Comune e della Provincia di Modena. «Questa fiera rappresenta la 'modenesità' — ha detto l'assessore alle Politiche economiche Graziano Pini — ha il nostro marchio e nessuno ce la potrà mai portare via».

Gaia Ferri