

Modena, 04 dicembre 2017

Comunicato stampa

BILANCIO DELL'OTTAVA EDIZIONE TENUTASI DAL 30 NOVEMBRE AL 3 DICEMBRE

Curiosa accoglie 40mila visitatori

Particolarmente gradite le esibizioni dei maghi a "Curiosa Magic" e lo spettacolo di pattinaggio artistico. Tanta curiosità per il Villaggio dei gufi

Sono stati oltre 40mila i visitatori che hanno varcato i cancelli di Curiosa, la Mostra-mercato di Natale organizzata da ModenaFiere svoltasi da giovedì 30 novembre a domenica 3 dicembre. Un risultato soddisfacente per l'ottava edizione che conferma i numeri della passata stagione promuovendo così la formula di una manifestazione che, prima di tutto, punta su una vasta offerta di idee regali in chiave natalizia e specialità gastronomiche, il tutto accompagnato da eventi e spettacoli.

La risposta del pubblico modenese (e non solo) lo testimonia, soprattutto con la presenza di famiglie con bambini pienamente coinvolte e incuriosite proprio dai numerosi eventi in programma, a partire dallo spazio Curiosa Magic dove abili maghi hanno catalizzato l'attenzione con i loro giochi di prestigio e illusionismo. Grande entusiasmo e tanta curiosità anche per l'inedito spettacolo finale di pattinaggio dedicato alle atmosfere del Natale firmato da Marta Bravin, già campionessa del mondo di pattinaggio artistico inline. Tra le nuove proposte dell'ottava edizione tanti gli apprezzamenti per il Villaggio dei Gufi di Natale che, tra l'altro, ha permesso ai bambini di scoprire i segreti di questa affascinante e misteriosa specie animale. Tantissime le persone interessate all'altra grande novità di quest'anno, il "Dark on the Road TifloSystem", truck allestito per permettere di vivere un'inedita esperienza sensoriale sperimentando la privazione della vista e al contempo scoprendo la forza e il piacere derivanti dagli altri sensi. Anche le tre storiche sezioni dedicate a Idee Regalo, Creatività ed Enogastronomia sono state molto frequentate e in tanti ne hanno approfittato per fare (o farsi) i primi regali di Natale. Ad essere premiati sono stati soprattutto gli espositori che hanno proposto oggettistica originale, di qualità e dalla forte personalità e che hanno così saputo incuriosire e conquistare la clientela.

A Curiosa in tanti hanno poi scelto di essere protagonisti in prima persona partecipando a laboratori di cucina (compresi quelli di intaglio di frutta e verdura che ancora una volta hanno fatto il tutto esaurito), imparando ad allestire un centro tavola per la notte della Vigilia o cimentandosi con ago e filo. Nel Villaggio di Babbo Natale immancabile la presenza del padrone di casa Santa Claus che, oltre a raccogliere le più classiche letterine, si è prestato alle tantissime richieste di selfie). Una menzione speciale va riservata all'attività sportiva che ha visto salire sui pattini – grazie alla Federazione Italiana Sport Rotellistici modenese – tantissimi bambini che seguiti passo passo da tecnici esperti hanno avuto la possibilità di provare l'hochey a rotelle e inline, oltre che lo skateboard.

"È stata un'edizione che ha portato in fiera un numero soddisfacente di pubblico grazie anche alla scelta di consentire alle persone di entrare gratuitamente nelle prime due giornate – ha commentato Paolo Fantuzzi, amministratore delegato di ModenaFiere - Vogliamo quindi ringraziare tutti, a partire dai visitatori e dagli espositori che ci hanno dato fiducia. Un grazie anche agli Sponsor e ai Partner e in particolare a BPER e Conad. Crediamo che la varietà e la qualità

dell'offerta siano stati i maggiori punti di forza di Curiosa che si conferma un appuntamento gradito non solo ai modenesi”.

Ufficio Stampa a cura Nevent Comunicazione

Nevent, 059 29.29.413, info@nevent.it

Antonio Pignatiello 347 5538247, pignatiello.a@gmail.com, Gianluigi Lanza 349 3432989, g.lanza@nevent.it